

Logo slovenského predsedníctva v Rade EÚ

- ❖ Slovensko sa od 1. júla 2016 na polroka stane hlasom a tvárou 28 členských štátov EÚ. Logo je **najviditeľnejšou značkou** predsedníckej krajiny v Rade EÚ.
- ❖ Naše logo je **príťažlivé a ľahko zapamätateľné** a nesie **pozitívnu emóciu**.
- ❖ Logo obsahuje špecifické slovenské prvky – **diakritické znamienka** a farby slovenskej trikolóry. Písmo použité v logu patrí do písmovej rodiny Deva Ideal, ktorej autorom je tiež slovenský dizajnér.
- ❖ Logo hravým spôsobom približuje Slovensko ako **mladú a dynamickú krajinu**. Obmenou loga vznikajú rôzne výrazy tváre.
- ❖ Autorom loga je 23-ročný **výtvarník a dizajnér Jakub Dušička**, ktorý študuje na Vysokej škole výtvarných umení v Bratislave.
- ❖ Logo vzišlo z verejnej súťaže, do ktorej sa **prihlásilo vyše 200 odborníkov aj laikov**. Je to dôkaz, že naša priorita – aktívne zapájanie verejnosti do slovenského predsedníctva, je správna. Pozitívnu skúsenosť so zapojením verejnosti sme mali už pri tvorbe loga pre slovenské predsedníctvo vo V4.
- ❖ Návrhy loga vyhodnotila **odborná komisia**, ktorej členmi boli okrem zástupcov MZVaEZ SR aj traja **externí odborníci na dizajn a reklamu**: rektor VŠVU prof. Stanislav Stankoci akad. maliar, odborník na marketing a prezident Klubu reklamných agentúr Slovenska Róbert Slovák a vedúci Katedry vizuálnej komunikácie VŠVU a grafik Pavel Choma.
- ❖ Logo je **klúčovým prvkom vizuálnej identity**. Bude figurovať na dokumentoch, prezentačno-propagačných predmetoch, brožúrach, banneroch či oficiálnych komunikačných kanáloch, počas predsedníckych podujatí na Slovensku aj v zahraničí.